



ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
отдел организационной работы ФПРТ
Е – mail: orgotdel@proftat.ru
г. Казань, ул. Муштари, д.9, каб. 218

РЕКОМЕНДАЦИИ

по оформлению профсоюзного стенда

2022 год

В современных социально-экономических условиях профсоюзу недостаточно просто добросовестно и в полном объеме выполнять свои уставные задачи. Необходимо сделать так, чтобы каждое действие профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации (далее-ППО), направленное на защиту интересов и прав наемных работников, было известно каждому члену профсоюза. Для этого важно организовать надежные встречные информационные потоки от выборных **профсоюзных органов** к членам профсоюза и обратно. Главное, чтобы трудящиеся понимали, что профсоюз – это действующая организация, реальная сила которой зависит от их активной позиции. Одним из способов решения этой задачи становится системная информационная работа в первичных профсоюзных организациях.

Существуют следующие инструменты информационной работы, которые должен использовать в своей деятельности председатель ППО:

- Стенды;
- Листовки, буклеты, плакаты;
- Общие собрания и собрания профактива
- Интернет (в виде своего сайта или соцсетей);
- СМИ;

Среди этих инструментов печатные средства всегда занимали лидирующие позиции.



С чего начать информационную работу в профсоюзной организации? Как бы это банально не звучало, но с оформления **профсоюзного стенда**. Ведь истину «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» еще никто не отменял.

Практически во всех профсоюзных организациях остались профсоюзные стенды с «советских времен». И если вы не можете позволить себе изготовление нового современного стенда, то модернизировать старый под силу каждому. Итак, наши действия:

1. Найти в учреждении удобное месторасположение.
2. Закрепить стенд на уровень среднего роста человека.
3. Эстетично оформить.
4. В содержании использовать доступную, актуальную, новую информацию.

Основные разделы (стационарные):

- название, девиз и символика отраслевого профсоюза;
- сведения о вышестоящих профсоюзных структурах (ФИО председателя и специалистов, контактные телефоны, адрес сайта и электронной почты);
- список членов профсоюзного комитета;
- перечень комиссий, их председателей, состав;
- выдержки из Устава профсоюза;
- план работы (с указанием даты утверждения и номера протокола) на год, месяц;
- охрана труда (положение о комиссии, план работы, инструкция по охране труда, соглашение по охране труда);
- статистическая информация о профсоюзной организации;
- наша жизнь (коллективный договор, Правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, режим работы всех категорий работников);
- списки очередности на санаторно-курортное лечение и в детские оздоровительные лагеря;
- порядок обращения за материальной помощью;
- информация о предстоящих мероприятиях в ППО;
- информации о ходе выполнения коллективного договора;
- информационные бюллетени, публикации Центральной профсоюзной газеты «Солидарность», газеты ФПРТ «Новое слово»;
- рубрики: «Новости», «Консультации», «Это интересно», «Объявления», «Полезные советы», «Приёмные дни», «Поздравляем», «Вопросы членов профсоюза» и др.

При размещении информации необходимо учитывать психологические особенности человека при восприятии печатной информации.

Общая схема распределения внимания (100%) при восприятии текстов на плоскости листа примерно такова:

10 %	20 %	10 %
5 %	50 %	5 %

Стенды бывают разными: они или несут постоянную информацию, или являются площадками для временных объявлений. Стендов может быть много: не только у профкома, но и везде в людных местах. Они должны быть разнообразны по размеру, типу и тематике. Хорошо сделать специальные стенды: стенд в профкоме «для своих» и временные стенды для самых массовых мест. Так же важно следить за стендами: чистить от «мусора», удалять или обновлять устаревшую информацию, заполнять пустые места и т.д.

Ниже предлагаем вам несколько вариантов оформления Профсоюзного уголка (стенда).

1.



2.



3. При наличии средств у профсоюзной организации в оформлении стенда можно ввести и такое ноу-хау. Стенд, а в середине экран, на котором демонстрируются ролики. За обновлением и содержанием роликов необходимо регулярно следить!



Информационные стенды – это основная информационная площадка профсоюзной организации, поэтому крайне важно сделать ее эффективной!