

## **Информационная работа профсоюзов Татарстана**

### **Уважаемые коллеги!**

В настоящее время все более и более возрастает влияние средств массовой информации на политические, экономические и социальные процессы в обществе. Фактически мы все сегодня живем в условиях динамично развивающейся информационной революции.

СМИ являются наиболее значимым фактором воздействия на массовую аудиторию, формирующим общественное мнение по самым важным политическим проблемам. Пресса, радио, телевидение, Интернет, стали важной частью политических, экономических и социальных процессов.

Управление и контроль над информационными потоками становится ключевым вопросом, поскольку тот, кто контролирует сегодня СМИ, может реально вмешиваться в политические и социальные процессы и влиять на их развитие.

Профсоюзное движение России активно развивает информационную политику. С каждым годом все больше и больше появляется профсоюзных СМИ, которые призваны рассказать, показать, проанализировать все направления деятельности крупнейшей общественной организации России. Это профсоюзные газеты, профсоюзные сайты, профсоюзные теле- и радиопрограммы. Это, своего рода, банк профсоюзного опыта и он уже активно присутствует в информационном поле, надо только научиться пользоваться нужными источниками, которые подойдут именно вашей организации. И выбирать есть из чего.

Сегодня Федерация профсоюзов Республики Татарстан осуществляет свою информационную политику, опираясь на решения X съезда Федерации Независимых профсоюзов России, что «целью информационной политики ФНПР является укрепление и развитие профсоюзного движения через его популяризацию и рост авторитета в обществе, внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами профсоюзов».

Для этого требуется:

- повышение уровня информированности общества о социально-трудовых правах и экономических интересах работников всех форм занятости и деятельности профсоюзов по защите этих прав и интересов;

- освоение новых методов работы для повышения имиджа и узнаваемости профсоюзов, наряду с использованием традиционных медиапродуктов;

- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;
- координация деятельности ФНПР и её членских организаций в сфере реализации информационной политики;
- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
- вовлечение активных членов профсоюзов в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

Информационная политика Федерации профсоюзов Республики Татарстан выстраивается по принципу широкого и стабильного присутствия на информационном поле республики. Главной нашей целью является освещение конкретных дел профсоюзов в средствах массовой информации, а также проведение целенаправленной работы по созданию привлекательного профсоюзного имиджа в общественном сознании. И это должно быть важным направлением нашей деятельности не только в Год информатизации профсоюзного движения Татарстана.

### **Уважаемые коллеги!**

За шесть лет, прошедшие с Года информационной работы, объявленного Федерацией профсоюзов Республики Татарстан в 2017-м, многое изменилось. Прежде всего, существенно изменились медиатехнологии, изменились эффективные методы работы со СМИ. Разговор уже не только о профсоюзной информации – как шесть лет назад, но – об информационной политике, более того – о внедрении в работу профсоюзов цифровых инструментов.

И сегодня необходимо оценить – где мы находимся с точки зрения постановки информационной работы, какие содержательные изменения произошли (или не произошли), в чем их специфика и куда нам необходимо двигаться дальше?

Год информатизации профсоюзного движения Татарстана начался с форума «ИнфоПрофи – 2023», который прошел в Казани на площадке Национальной библиотеки Республики Татарстан и собрал около двухсот человек. В мероприятии приняли участие руководители отраслевых профсоюзных объединений Татарстана, председатели первичных профсоюзных организаций, профактивисты и, конечно же, информационные работники профсоюзных организаций.

«Красной нитью» через выступления всех спикеров прошла тема эффективной работы в социальных сетях и мессенджерах, использования различных приемов для большей доступности для целевой аудитории:

живой, не канцелярский язык, формирование личного бренда и личностного контента, определение и постановка целей, методы общения. Участники семинара узнали, что такое отработка позитива и отработка негатива, как удерживать своих подписчиков и как бороться с троллями. Итогом этого мероприятия стало создание группы в Телеграм «Информационные работники ФПРТ», куда можно оперативно отправить информацию для размещения в социальных сетях ФПРТ.

Сегодня около 70 процентов населения России используют социальные сети как основной источник информации, поэтому профсоюзы никак не могут игнорировать данное пространство.

Профсоюзные информационные ресурсы должны быть конкурентоспособными, современными, содействовать успешной деятельности профсоюза, укреплению и развитию профсоюзного движения, росту его авторитета в обществе, усилению мотивации профсоюзного членства.

## **Газета Новое Слово**

На данном этапе времени профсоюзное движение Татарстана достаточно широко представлено в информационном поле.

Продолжается выпуск республиканской газеты «Новое слово», развивается обновленный официальный интернет-сайт ФПРТ, который неоднократно становился победителем всероссийского конкурса ФНПР в номинации «Лучший сайт территориального объединения организаций профсоюзов», ежемесячно выходит телепрограмма «Профсоюз – союз сильных», ежедневно обновляются страницы в социальных сетях.

В 2024 году профсоюзная газета «Новое слово» отметит свое 35-летие. При этом необходимо подчеркнуть, что собственный печатный орган профсоюзы Татарстана имели фактически с момента своего образования. В далекие 20-е годы Татарстанский совет профессиональных союзов издавал газету «Пролетарий Татарстана». Собственная газета – хорошая традиция, и мы достойно ее продолжаем, о чем свидетельствует тот факт, что по оценкам Федерации Независимых профсоюзов России, наша газета входит в пятерку лидеров среди профсоюзных изданий страны.

В настоящее время газета профсоюзов Татарстана «Новое слово» выходит на 8 полосах два раза в месяц в формате А-3. На страницах газеты освещаются профсоюзные и социально-экономические новости.

«Новое слово» не ограничивает себя рамками только республиканских новостей, но публикует новости России и мира – все, что может

заинтересовать профсоюзную аудиторию. Цель газеты – расширить кругозор профсоюзного работника, дать ему максимум полезной информации, необходимой в повседневной работе.

В своей работе редакция газеты делает акцент на публикацию материалов внештатных авторов – информационных работников и профсоюзных активистов членских организаций ФПРТ, первичных профсоюзных организаций предприятий и организаций Татарстана. И это связано не только с ограниченным штатом газеты (2 человека), но и с акцентом на развитие информационной работы в профсоюзных объединениях и организациях разного уровня.

Такой подход имеет две цели:

Во-первых, таким образом активизируется профсоюзная информационная работа на местах. Люди не ждут, что кто-то сделает за них новостную информацию, а берутся за дело сами.

Во-вторых, именно внештатный корреспондент лучше и оперативнее подготовит нужную информацию для центральной республиканской профсоюзной газеты. Он, будучи членом трудового коллектива своего предприятия или организации, лучше владеет темой, а порой сам является непосредственным участником события.

Данный подход, ориентированный на работу с внештатными авторами, уже показал свою эффективность. За последние годы число внештатных авторов газеты выросло в разы, и ни один номер газеты не выходит без их материалов.

В настоящее время газета выходит тиражом от 2,5 до 3 тысяч экземпляров и распространяется только по подписке. Причем подписаться на газету «Новое Слово» можно не выходя из дома – через официальный сайт Федерации профсоюзов РТ, прямо на его главной странице.

## **Сайт Федерации**

С 2002 года Федерация профсоюзов Республики Татарстан имеет свой собственный официальный сайт в Интернете <http://www.proftat.ru>. Здесь аккумулируется обширнейший контент самой разнообразной профсоюзной, политической и экономической информации с разнообразными фото, видео– и аудиоматериалами. Сайт Федерации профсоюзов получил общероссийское признание среди членских организаций ФНПР и неоднократно становился победителем Всероссийского конкурса ФНПР в номинации «Лучший сайт территориального объединения организаций профсоюзов». С 2020 года сайт

работает в обновленном формате и получил собственную мобильную версию, что упрощает пользование им со смартфонов.

Сайт – это лицо нашего объединения в Интернете, поэтому работа над его современным дизайном, архитектурой и, конечно же, систематически обновляемым контентом продолжается.

### **Телепрограмма Профсоюз – союз сильных**

Уже 17 лет Федерация профсоюзов Республики Татарстан выпускает программу «Профсоюз – союз сильных». Это пятнадцатиминутный проект, который выходит в эфир на телекомпаниях «Татарстан – Новый Век» и «Татарстан 24». Программа выходит в прайм-таймовое время каждое последнее воскресенье месяца.

Для того чтобы дойти с информацией до каждого члена профсоюза татарстанскими профсоюзами проводится большая адресная работа. Ведь одному нужна газета, другому теле– или радиопрограммы, кто-то общается исключительно через социальные сети, а для кого-то наиболее близка такая классическая форма, как профсоюзное собрание.

### **Печатная и представительская продукция**

Профсоюзы Татарстана ежегодно все больше расширяют информационное направление деятельности. В свет выходят фильмы и рекламные плакаты и листовки с призывом к коллективным действиям, буклеты и методические рекомендации, а также книги об истории профсоюзного движения.

Уже несколько лет в данном направлении начали активно работать многие отраслевые республиканские комитеты. И это не может не радовать. Как показывает опыт, данный формат информационной работы очень востребован. Книжки пользуются большим спросом как среди профактива нашей республики, так и среди коллег из других регионов. Наши издания богаты иллюстрациями, ценным фактическим материалом, тексты пишутся доступным интересным языком без излишней академичности. У нас собралась уже целая библиотека литературы по истории профсоюзов.

Для более успешной и эффективной работы Федерацией профсоюзов Республики Татарстан продолжена работа по разработке плакатов, содержащих пропаганду профсоюзного движения. Активно развивается и производство видеопродукции.

Наряду с представительским фильмом о деятельности ФПРТ, фильмом по охране труда и молодежной политике, вышел цикл видеоматериалов, рассказывающий о каждом направлении деятельности профсоюзов Татарстана, исторический фильм, посвященный 115-летию профсоюзного движения в России и Татарстане, фильм о профсоюзном контроле в сфере охраны труда, видеоэкскурсия по Музею профсоюзов Татарстана.

Появился и новый для профсоюзов проект – выпуск детского иллюстрированного журнала о профсоюзах «Друзья». Журнал показал свою востребованность и актуальность в детской среде, в связи с чем принято решение продолжать выпуск данного проекта и четвертый журнал под названием «Друзья. Мои права #4» планируется к выпуску в 2024 году.

Большую роль в популяризации профсоюзного движения сыграли телемарафоны, которые выходили на канале «Татарстан 24» к 1 мая и 24 сентября. В течение дня, начиная с 10.00 до 18.30, каждый час проходили включения, в рамках которых, жители республики знакомились с историей профсоюзного движения, историей Первояма в нашей стране и в нашем городе. Узнавали об основных направлениях деятельности Федерации профсоюзов Республики Татарстан, получали ответы на актуальные вопросы. Также были выступления председателя Федерации профсоюзов Республики Татарстан Елены Кузьмичевой, председателя Независимых профсоюзов России Михаила Шмакова, поздравления и выступления социальных партнеров, трудовых коллективов, были проведены викторины.

Большая работа проведена и по техническому усовершенствованию нашей работы. Так, в 2023 году была завершена модернизация большого и малого залов Дворца труда, в которых заменили звуковое оборудование, проекторы, компьютеры, установили камеры для видеоконференций, изменили систему коммутации звукового и видеосигналов. Обновили системы резервного копирования. Внедрили систему доступа к электронному документообороту Республики Татарстан.

## **Живые встречи**

### **Коллеги!**

Республика Татарстан имеет добрый опыт проведения ежемесячных выездных семинаров – Дней Федерации в районах нашей республики. Перед аудиторией, которую составляют руководители районных администраций, предприятий и организаций, местный профактив, выступают ведущие специалисты и руководители отделов аппарата ФПРТ.

Большой популярностью пользуются и проводимые Молодежным советом ФПРТ «Профсоюзные уроки» для выпускников школ и «Профсоюзная смена» – для школьников, отдыхающих в детских оздоровительных лагерях. На этих уроках молодое поколение порой впервые слышит слово «профсоюз». Проекты для студентов «Профсоюзный лекторий» и «Профсоюзная гостиная», конкурсы агитбригад, ежемесячное обучение профсоюзных активистов, спортивные мероприятия – вся эта работа является огромным информационным ресурсом, позволяющим дойти до наших потенциальных членов профсоюза всех возрастов и до каждого члена профсоюза.

Еще одной традицией стали и Дни открытых дверей, которые уже несколько лет проводятся накануне Дня профсоюзов Республики Татарстан. В эти дни любой желающий, вне зависимости, является ли он членом профсоюза или нет, может получить бесплатную консультацию по пенсионному, трудовому законодательству, получить ответы по вопросам охраны труда.

## **Обучение**

Большое внимание Федерация профсоюзов уделяет обучению своего актива. Ежегодно более 60 тысяч профактивистов проходят обучение по самым актуальным направлениям. Это крайне важно, ведь именно в свою первичную профсоюзную организацию первоначально приходит каждый член профсоюза, за помощью или за советом. Зачастую о профсоюзе в целом судят по делам своего профсоюзного комитета и его лидера.

И здесь необходимо сделать акцент на необходимости обучения профсоюзных информационных работников. Они должны учиться журналистскому мастерству, и все возможности у нас для этого есть. Прежде всего, это Учебно-исследовательский центр профсоюзов и его креативный подход к реализации самых разных учебных программ с привлечением лучших специалистов и преподавателей передовых вузов Казани.

В этом году появились и новые проекты, которые знакомят с деятельностью профсоюзов. Совместно с Министерством образования запущены профсоюзные экскурсии для школьников. Разработан туристический маршрут по профсоюзным местам Казани, в рамках которого профсоюзные активисты Татарстана и других регионов нашей страны знакомятся с профсоюзным движением, проезжают по знаковым для нашего движения местам, посещают Музей истории профсоюзного движения.

## **Работа членских организаций**

### **Уважаемые коллеги!**

Профсоюзная информационная работа рассматривается как комплексный и непрерывный процесс с самыми современными средствами информационно-коммуникационных технологий не только Федерацией профсоюзов Республики Татарстан, но и многими членскими организациями, в подавляющем большинстве которых выстроена и функционирует многоуровневая система информационного обеспечения профсоюзного актива и рядовых членов профсоюзов. В ней задействованы самые различные формы информационной работы: профсоюзные стенгазеты, стенды, кабинеты, уголки, корпоративные издания, страницы в социальных сетях, интернет-сайты, флэш-телевидение.

Выпускается самая различная печатная продукция: буклеты, брошюры, информационные листки. Обязательно стоит упомянуть такой важный, эффективный и проверенный временем вид информационной работы, как профсоюзное собрание.

Как показал анализ информационных ресурсов членских организаций Федерации профсоюзов Республики Татарстан, сегодня многие территориальные отраслевые организации профсоюзов, первичные профсоюзные организации ставят и успешно решают задачи как внутреннего информационного обеспечения своих членов, так и активного присутствия во внешних СМИ.

Профсоюзные комитеты предприятий и организаций большинства республиканских отраслевых профорганов имеют в своем составе ответственных за информационную работу.

Так, во всех первичных профсоюзных организациях, входящих в Татарстанские республиканские организации профсоюзов работников здравоохранения, народного образования и науки, культуры, Росхимпрофсоюза, Электропрофсоюза и в ряде других – есть ответственные за информационную работу.

Практически все первички перечисленных организаций, а также Татарстанские республиканские организации профсоюзов работников АПК, автотранспорта и дорожного хозяйства, госучреждений и общественного обслуживания, связи, Нефтегазстройпрофсоюза, МПО Татнефть профсоюз, ОППО ПАО «КАМАЗ», ППО «ПО ЕлаЗ» на сто процентов обеспечены подпиской на газету «Новое слово». Во многих выписывается центральная профсоюзная газета «Солидарность».



Ряд членских организаций Федерации профсоюзов РТ активно используют отраслевые и общереспубликанские информационные ресурсы.

Большинство членских организаций активно используют информресурсы Федерации профсоюзов Республики Татарстан: официальный сайт ФПРТ и газету «Новое слово». В этом направлении особенно активны Татарстанские республиканские организации профсоюзов работников образования и науки, Электропрофсоюза, Росхимпрофсоюза, ППО ПАО «КАМАЗ», ПАО «Татнефть» и ряда других.

Арсенал задействованных профсоюзных информационных ресурсов из года в год растет. Сегодня это не только сайты, газеты, профсоюзные стенды, собрания, печатная продукция. В практику многих предприятий вошла организация корпоративных сетей (аналог социальной сети, но только для сотрудников организации), рассылка по внутрифирменной электронной почте, СМС– информирование, социальные сети и мессенджеры (ВКонтакте, Telegram, WhatsApp).

### **Уважаемые коллеги!**

Хочется остановиться на некоторых особенностях в деятельности отдельных республиканских отраслевых профсоюзных органов, которые могут использоваться всеми отраслевыми профсоюзами.

**Многолетняя последовательная работа позволила республиканской организации профсоюза работников народного образования и науки РФ выйти на качественно новый уровень работы в информационном сопровождении деятельности Профсоюза.**

Все 50 территориальных, а также 13 вузовских и 27 ссузовских организаций, входящих в структуру Татарстанской республиканской организации (100%) представлены в Интернете собственным сайтом или страницей-визиткой на портале «Электронное образование в Республике Татарстан». Профсоюзные аккаунты в соцсетях (ВКонтакте, Телеграм) имеют больше половины территориальных организаций Профсоюза – 66%, а также 90% первичных профсоюзных организаций высшего образования.

Большое внимание уделяется продвижению деятельности республиканской организации Профсоюза в СМИ, грамотному освещению всех значимых профсоюзных событий. Практически в каждом номере таких изданий, как «Новое слово» и «Мой профсоюз» публикуются материалы авторов, представляющих профсоюз образования.

Кроме того, республиканская организация профсоюза образования, благодаря проведению большой работы в период подписных кампаний, уже многие годы имеет стабильную подписку на профсоюзные издания, выказывая таким образом поддержку и корпоративную солидарность редакциям газет. Большинство территориальных организаций профсоюза сами оформляют подписку для своих первичек. Во втором полугодии 2023 года выписано 1398 экземпляров газеты «Новое слово» и 42 экземпляра газеты «Солидарность».

В приоритете остается обучение специалистов по информационной работе, профактива. Республиканский комитет профсоюза образования проводит семинары, обучающие тренинги, а также индивидуальные стажировки в рескоме, помогающие обрести навыки по ведению сайтов, социальных сетей, написанию информационных текстов.

### **Системная работа по осуществлению информационно-пропагандистской деятельности ведется республиканской организацией Электропрофсоюз РТ ВЭП.**

С 2007 года работает сайт Электропрофсоюза РТ ВЭП. В 2019 году сайт был обновлён. В конце ноября 2023 года планируется запуск нового сайта, который станет ещё более удобным и интуитивно простым для пользователя. Сайт имеет мобильную версию и активно освещает деятельность Профсоюза на всех уровнях.

Ежегодно проводится Конкурс «Лучшее освещение деятельности первичной профсоюзной организации Электропрофсоюза РТ ВЭП». В Конкурсе принимают участие все публикации, размещённые на сайте Электропрофсоюза РТ ВЭП и рассказывающие о деятельности профсоюзных организаций.

С целью расширения информационного пространства, Электропрофсоюз РТ ВЭП тесно сотрудничает с пресс-службами Всероссийского Электропрофсоюза, Федерации профсоюзов РТ, крупных компаний отрасли. На профсоюзных страницах сайтов энергетических компаний, в профсоюзных и корпоративных печатных изданиях рассказывается о деятельности республиканского комитета и первичных профсоюзных организаций.

В этом году разработана презентационная папка с раздаточным материалом по всем направлениям деятельности Профсоюза. Профсоюзным организациям предоставлен отпечатанный материал в вертикальном и горизонтальном форматах для размещения на информационных стендах. Также предоставлен формат для трансляции на видео экранах и размещения

в мессенджерах и социальных сетях. Данная папка используется для ознакомления с профсоюзной работой вновь поступающих на работу людей.

**Группа ВКонтакте профсоюзной организации ПАО «КАМАЗ» имеет более 50,0 тыс. подписчиков, есть свой телеграмм-канал и официальный сайт.** Два месяца назад создали сообщество ПРОФСОЮЗ КАМАЗа на платформе «Одноклассники», которая к концу года должна достигнуть отметки в 1000 подписчиков.

Для идеологической и просветительской работы активно используются установленные во всех столовых телевизоры, где каждый день в обеденный перерыв транслируются основные новости профсоюзной организации, ролики на тему охраны труда, ЗОЖ, патриотической направленности. За отчетный период создано 160 короткометражных видеороликов по темам охрана труда, оздоровление работников, забота о детях, молодежных и культурно-спортивных мероприятиях и многое другое. Ежемесячно выпускается новостной дайджест «Коротко о главном» в котором собраны главные события прошедшего месяца и которые размещаются на информационных стендах.

В объединенной первичной организации ПАО «КАМАЗ» действует постоянная «школа» по информационной работе. За 10 месяцев были обучены 8 групп предцехкомов и ответственных по информационной работе, что составило 162 человека. Обучающий курс был разделен на две части: в первой – специалисты пресс-центра провели обучение как правильно писать тексты, а во второй – как правильно снимать видеоролик.

### **Активные изменения в информационной работе произошли в Татнефть Профсоюзе.**

В 2023 году получила свое развитие автоматизированная информационная система «Персонифицированный учет членов Татнефть Профсоюза» на базе программы 1С. Статистические отчеты по численности членов профсоюза профкомы первичных профсоюзных организаций и профком Татнефть Профсоюза формируют в реальном времени.

Мобильное приложение «Татнефть Профсоюз» позволяет профактиву в полной мере охватить всех членов профсоюза вниманием, информировать о законных трудовых правах и социальных льготах, предоставляемых по Коллективному договору, обеспечивая постоянную обратную связь. Функционал приложения продолжает развиваться.

Используемый в Татнефть Профсоюзе электронный документооборот тоже является одним из элементов цифровизации, отказ от бумажных носителей помогает экономить денежные средства на расходные материалы и обслуживание оргтехники.

Для эффективной обратной связи профком Татнефть активно использует тематические группы в популярных мессенджерах, организованы каналы горячей линии. В первичных профсоюзных организациях появился опыт применения чат-бота.

**Татарстанская республиканская организация профсоюза работников здравоохранения РФ** ведет активную информационную работу в социальных сетях ВКонтакте, Телеграм-канале и на сайте организации.

Одна из главных целей ТРОПРЗ РФ – это выстроенная система сообществ Профсоюза в социальных сетях, которая позволяет доводить важную информацию до каждого члена организации. Кроме этого, ТРОПРЗ РФ информирует общественность о своей деятельности и деятельности членских организаций через федеральные СМИ: альманах «Здравоохранение России», газеты Профсоюза работников здравоохранения РФ «Пульс профсоюза». Тесно сотрудничает с программой «Профсоюз – союз сильных».

**Информационная политика Татарской республиканской организации Общероссийского профессионального союза работников культуры** ориентирована на повышение качества информированности членов профсоюза и создание устойчивой обратной связи. В целях популяризации и узнаваемости республиканским комитетом разработан и активно используется в Телеграм и ватсап смайл «Профсоюзик». Также изготовлена ростовая кукла.

В большинстве первичных профсоюзных организаций **Профессионального союза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства** создана электронная база членов профсоюза, что позволяет оперативно анализировать динамику профсоюзного членства. В повседневную практику рескома вошли видеоконференцсвязь, электронные почтовые и облачные сервисы, видеохостинги, укрепились техническая база профсоюзных комитетов, что позволило проводить в режиме онлайн не только заседания Пленума и Президиума, но и обучающие семинары.

**Уважаемые коллеги!**

Необходимо отметить, что информация о профсоюзах должна быть основана на честном, содержательном и, если необходимо, критическом анализе их работы. Только такая информация, доступная и понятная членам профсоюзов, воспринятая ими, станет реальной силой и действенной поддержкой профсоюзной работы.

Преодоление застойных преград распространения информации внутри профсоюзных структур и доведение аргументированной профсоюзной позиции до широкой общественности – таким должен быть наш ответ вызовам современности.

К сожалению, в настоящее время у ряда членских организаций ФПРТ до сих пор нет собственных сайтов. Далеко не у всех есть в штате работники, ответственные за информационную работу. Зачастую информационная работа ведется разобщенными силами, финансируется по остаточному принципу и часто не соответствует современному уровню.

Есть членские организации, которые вообще не взаимодействуют с программой «Профсоюз – союз сильных», газетой «Новое слово». Почти половина из опрошенных не имеет социальных сетей. Более 40% не выпускают или выпускают реже 1 раза в год собственную информационную продукцию.

Считаю важным для членских организаций ФПРТ многократно усилить внимание к информационной работе как действенному инструменту обеспечения единства профсоюзных рядов. Это означает необходимость:

- наладить и поддерживать взаимодействие как с информационными структурами Федерации, так и с собственными членскими организациями для системного информационного обмена профсоюзными новостями, пропаганды идеи достойного труда и социального партнерства, популяризации профсоюзной идеологии;

- активизировать работу по увеличению целевой подписки на республиканскую профсоюзную газету «Новое слово»;

- в каждой членской организации ФПРТ создать пресс-службу или ввести штатную единицу пресс-секретаря;

- совершенствовать систему профессионального обучения информационных работников, максимально используя возможности УИЦ ФПРТ;

- активизировать деятельность по созданию и модернизации профсоюзных сайтов в Интернете, профсоюзных страниц в социальных сетях, интернет-форумах, блогосфере.

## **Коллеги!**

Информационная работа – неотъемлемый инструмент решения уставных задач, равный по значимости главным направлениям профсоюзной работы. Наша повседневная профсоюзная деятельность нуждается в постоянном планомерном освещении в средствах массовой информации. Рядовые

работники должны постоянно слышать о профсоюзах, о нашей с вами деятельности.

Каждодневная работа профсоюзов и подробное ее освещение по всем информационным каналам уже приносит свои плоды. Все больше людей выбирает профсоюз. Только за последний год численность профсоюзов Татарстана увеличилась почти на сто «первичек». Это говорит о том, что мы интересны и мы нужны людям.

Вся наша работа является одним большим информационным ресурсом. И от того насколько она будет успешна на всех направлениях, от того сколько людей мы поможем в решении жизненных проблем и будет зависеть насколько сильным станет профсоюзный бренд во всеобщем информационном поле. Ведь если мы о своей работе никому, ничего не расскажем, то о ней никто, ничего не узнает!

**Спасибо за внимание!**