Роль студенческой профсоюзной организации в решении социальных вопросов

Теория поколений

Беби-бумеры
1944-1963 г.р.

Поколение X
1964-1984 г.р.

Поколение Y
(миллениалы)
1985-2003 г.р.

Поколение Z
(зумеры)
2004 и позже…

Беби-бумеры

Такое название они получили благодаря буму рождаемости, который произошел во всем мире после войны.

Беби-бумеры росли, учились и делали карьеру в Советском Союзе.

Они умеют и предпочитают работать в команде. В целом работа имеет в их жизни большое значение.

Поколение X

Оно воспитывалось в годы холодной войны и перестройки.

Их родители — поколение беби-бумеров — много работали, и иксы рано стали самостоятельными. Поэтому они опираются на свои опыт и знания.

Для них важны возможность выбора, прагматизм и наличие ясных перспектив.

Поколение Y (миллениалы)

Они родились в период с 1985 по 2003 год. Его часть родилась в позднем СССР и помнит распад Союза, а часть — уже в современной России.

На их мировоззрение повлияла массовая молодежная культура, музыкальные каналы и мировые бренды. Как следствие, миллениалы предпочитают технику, одежду и продукты определенных марок.

Вместе с тем они интересуются глобальными идеями, поэтому обращают внимание на экологичность продуктов, участвуют в благотворительности.

Поколение Z

Они же хоумлендеры или «цифровое поколение». Это молодые люди, рожденные в 2004 году и позже.

В отличие от миллениалов, они не просто знакомились с гаджетами в процессе взросления, а держали планшеты в руках с младенчества.

Это поколение домоседов: они много времени проводят дома, их редко выпускают на улицу.

Кроме этого, рядом с ними всегда есть взрослый, контролирующий через мобильный телефон или присутствующий рядом.

Формирование ценностей и мировоззрения хоумлендеров происходит прямо сейчас.

Формирование ценностей

- ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ МАССОВО ДОНОСИТСЯ НАСЕЛЕНИЮ В ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД
- ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ
- ДЕФИЦИТ
- БОЛЬШИЕ СОБЫТИЯ И ОБЩАЯ ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Ценности поколений

Ценности беби-бумеров:

иметь большую хорошую книгу было большой удачей. Люди стояли в очереди за коллекционными дорогими изданиями.

Поэтому книги для этого поколения стали большой ценностью.

Ценности поколения X:

быть храбрыми, справедливыми, самостоятельными и уметь постоять за себя, они ценят материальные блага, собственность и стремятся к финансовой стабильности.

Ведь именно финансовой стабильности им часто не хватало в детстве и юности.

Ценности поколения Y:

все детство транслировали, что они много добьются, и они ожидали подтверждения своего успеха, но часто его не было.

Поэтому у них такие большие амбиции и такой запрос на позитивную внешнюю оценку.

Ценности поколение Z:

впитывает в себя информацию об инновациях, высоких технологиях, стартапах, финансовой грамотности. Зетов во многом воспитывал интернет, доступ к которому у них был с раннего детства.

Зеты вырастают в окружении интернета и поэтому теперь так ценят общение живое.

Характеристика целевой аудитории

В Казани насчитывается

> 168 тысяч

студентов

Именно это количество обучается в 30 высших и 32 профессиональных образовательных заведениях города

- **КФУ – более 42 тыс.**
- **КНИТУ – более 25 тыс.**
- **КАИ – более 15 тыс.**
- **КГАСУ – более 5 тыс.**
- **КГЭУ – более 9 тыс.**
- **Другие – более 72 тыс.**

Какие социальные проблемы существует в студенческой среде?

- Жилищное обеспечение
- Стипендиальное обеспечение
- Качество образования
- Социальная поддержка
- Юридическая и психологическая помощь
- Образовательный процесс
- Трудоустройство
- Организация питания
- Правовая грамотность
- Добровольчество
- Самореализация
- Адаптация

Роль ППО

наставничество

взаимодействие

информационная работа

Профсоюзная организация

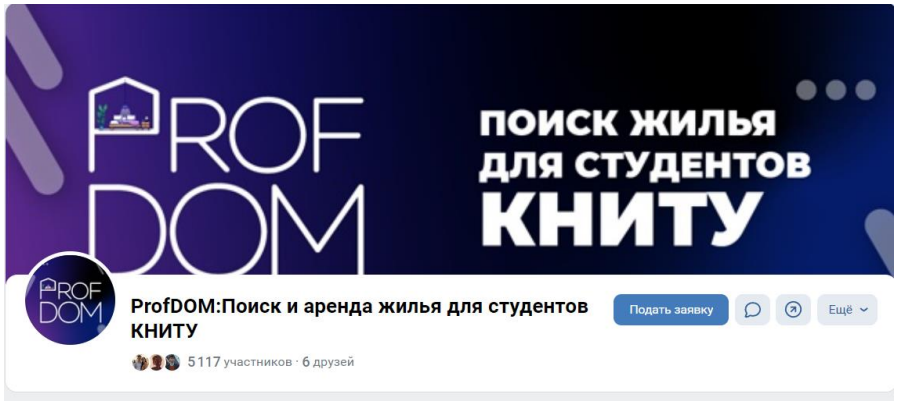
Представители профсоюзных организаций представляют права и интересы обучающихся в различных комиссиях вуза:

- **ученый совет;**
- **наблюдательный совет**
- **жилищно-бытовая;**
- **стипендиальная;**
- **дисциплинарная;**
- **по урегулированию споров;**
- **другие.**

Студент

Администрация вуза

Жилищное обеспечение



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОИСК ЖИЛЬЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ КНИТУ

МОНИТОРИНГИ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ УСЛОВИЯМИ ПРОЖИВАНИЯ ИНОГОРОДНИМИ СТУДЕНТАМИ В ОБЩЕЖИТИЯХ ВУЗОВ

12 вопросов

Соответствуют ли условия проживания ожиданиям студентов?

Удовлетворены ли студенты организацией внеучебной работой и работой структурных подразделений?

ОСМОТР ГОТОВНОСТИ ОБЩЕЖИТИЙ КФУ К НОВОМУ УЧЕБНОМУ ГОДУ

Стипендиальное обеспечение

Всероссийская школа-семинар «СТИПКОМ» (на уровне вуза, республики, округа, РФ)

Стипендия ППОС КФУ для студентов очной контрактной формы обучения

Повышенная государственная академическая стипендия

Общественная деятельность = Профсоюзной деятельности

Участие в работе стипендиальных комиссий

Материальная помощь

Материальная помощь
более **20** позиций

Талоны на питание

Компенсация затрат
на проезд в городском
общественном транспорте

Подарки студентам,
воспитывающим ребёнка

Адаптация

Школы актива:

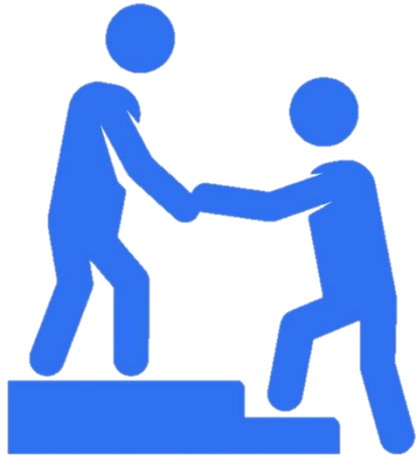
«Молодые лидеры Федерального», КФУ

Круглогодичная школа профсоюзного актива «Поколение», КНИТУ

Агитационные бригады КНИТУ

Школа Старост и Профоргов КГЭУ

Кураторы
академических групп



Система наставничества

Юридическая и психологическая помощь

Юридическая Клиника

Юридический центр и Юридическая клиника оказывают профессиональную правовую помощь не только в вопросах образовательного права, но и в вопросах гражданского, трудового и жилищного законодательства

ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

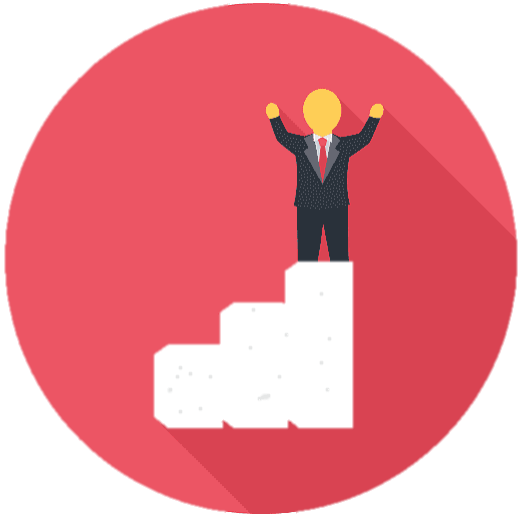
ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

На уровне университетов, региона, РФ **действует телефоны доверия и психологические службы.** Предназначены для оказания моральной, эмоциональной или духовной поддержки обучающихся

Трудоустройство обучающихся

Реализация проектов по трудоустройству обучающихся (вторичная занятость, мастер-классы)



Центры карьеров в вузах (успешные практики – КФУ, КНИТУ)

Карьерные мероприятия

- Маркет вакансий
- Всероссийская акция «Время Карьеры»
- Конкурс стажировок
- Public talk «Старт карьеры»
- «Чемпионат по резюме»

Питание/ качество еды

Мониторинг точек общественного питания

Контроль ценовой политики в КОПиТах

Контроль качества еды

Проведение социальной акции «Завтрак Здоровья»

Самореализация

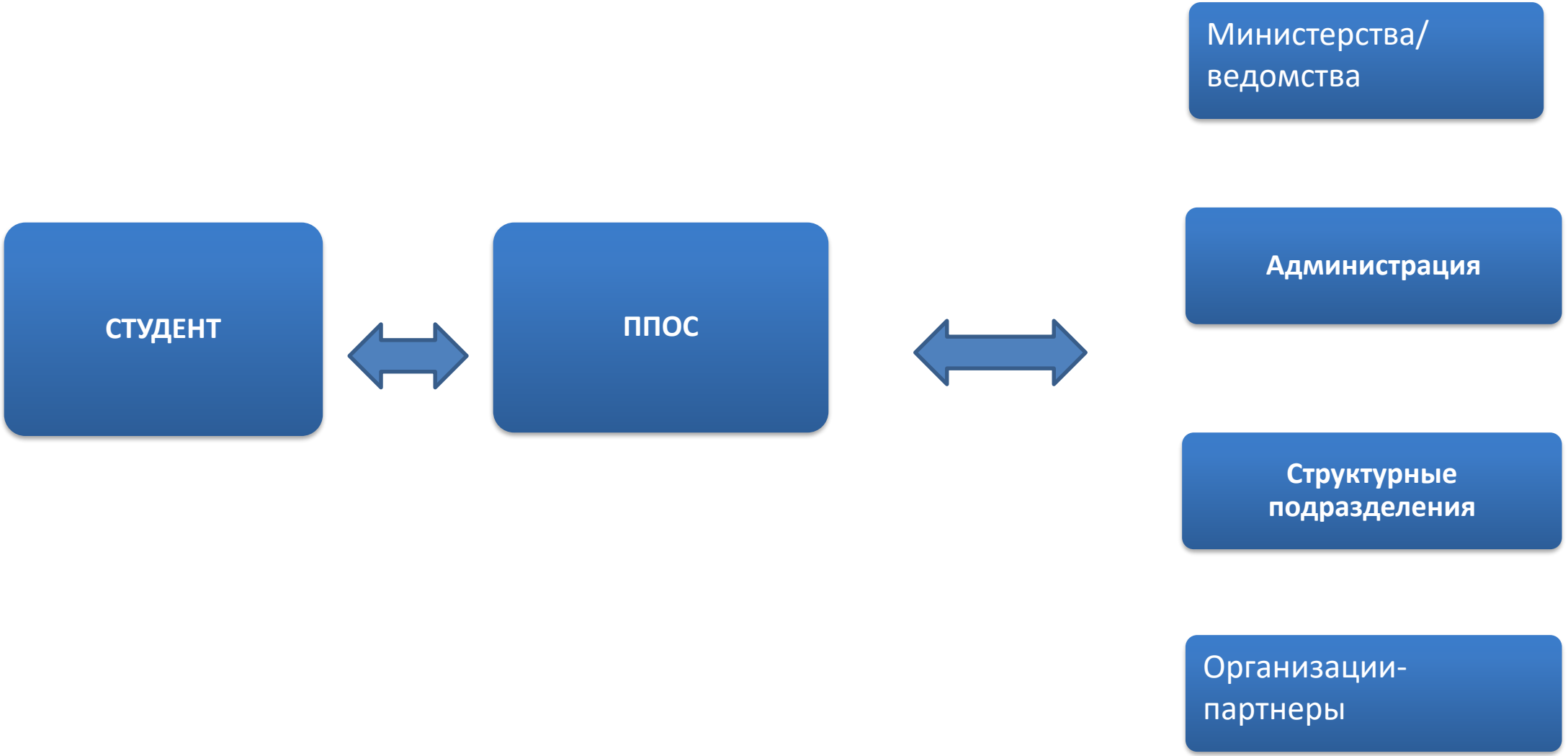
Конкурсы

- **Студенческий лидер** (уровень вуза, региона, округа, РФ)
- **Лучшая профкоманда КФУ**
- **Конкурс на лучшее профбюро «ТЫ-ЛИДЕР»** (уровень региона, округа, РФ)
- **Номинация «Лучший профорг» в конкурсе «Студент года КФУ»**
- **«Отличник года КНИТУ»**

Форумы

- Молодежный форум Приволжского федерального округа **«iВолга»**
- Международный молодежный форум **«Евразия Global»**
- Форум молодых деятелей культуры и искусств **«Таврида»**
- Всероссийский молодёжный образовательный летний форум **«Территория смыслов»**
- Молодежный образовательный форум **«Алтай. Таланты региона»**

Роль ППО


СТУДЕНТ
ППОС
Министерства/ ведомства
Администрация
Структурные подразделения
Организации-партнеры