

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Основой информационной работы в Федерации профсоюзов Республики Татарстан (далее – Федерация профсоюзов) является распространение актуальной информации о деятельности Федерации профсоюзов, ее членских организаций, отраслевых профсоюзных организаций, Федерации Независимых Профсоюзов России (далее – ФНПР), международных объединений профсоюзов, а также новостной социально-экономической информации, необходимой для эффективной работы профактива.

Немаловажным аспектом информационной работы является развитие профсоюзного движения, укрепление его имиджа в обществе и усиление мотивации профсоюзного членства.

Информационная деятельность Федерации профсоюзов в 2021 году осуществлялась в соответствии с концепцией информационной политики Федерации Независимых Профсоюзов России и рекомендациями по информационному взаимодействию структур ФНПР.

В течение отчетного периода продолжили свою работу различные профсоюзные информационные каналы: профсоюзная газета «Новое слово», официальный сайт Федерации профсоюзов, телепрограмма «Профсоюз – союз сильных», аккаунты в социальных сетях.

Продолжилась работа по размещению материалов о работе профсоюзов на страницах ведущих республиканских изданий, информационных агентств, районных, городских и многотиражных газет, входящих в состав холдинга «Татмедиа». Сюжеты о деятельности Федерации профсоюзов выходят в новостных программах ведущих телекомпаний республики. Данная практика позволяет Федерации профсоюзов значительно расширить свою читательскую и зрительскую аудиторию.

Продолжен выпуск ежемесячной программы «Профсоюз – союз сильных» на телеканалах «Татарстан – Новый Век» и «Татарстан 24». За отчетный период вышло 10 выпусков программы.

Активно развиваются страницы Федерации профсоюзов в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram. В 2021 году Федерацией профсоюзов открыла свою страницу в мессенджере «Телеграм».

Продолжено производство видеопродукции. В прошедшем году вышел в свет видеоролик «Охрана труда в цифрах», посвященный работе уполномоченных по охране труда Федерации профсоюзов.

Продолжен выпуск печатной продукции. За отчетный период был выпущен детский сборник о профсоюзах «Друзья-2», посвященный охране

труда; серия листовок о деятельности Федерации профсоюзов, буклет о профсоюзных здравницах Татарстана.

В 2021 году, в связи с пандемийными ограничениями, первомайская акция профсоюзов Татарстана прошла в онлайн-режиме: на телеканале «Татарстан 24» состоялся телемарафон, посвященный Первомаю. В течение дня жители республики знакомились с историей этого праздника, направлениями деятельности профсоюзов, состоялись интервью с лидерами профсоюзного движения, прямые включения с городской профсоюзной акции «Поймай Первомай», поздравления, викторины и многое другое.

В 2021 году газета Федерации профсоюзов «Новое слово» продолжила свою работу по освещению деятельности профсоюзов Татарстана. На ее страницах публикуются заметки, репортажи, интервью, корреспонденции, исторические очерки. Газета активно сотрудничает с внештатными авторами – информационными работниками и профактивом членских организаций Федерации. За отчетный период на страницах газеты «Новое слово» опубликовано 315 материалов внештатных авторов. Подписной тираж газеты составляет 2800 экземпляров.

Газета «Новое слово» доступна не только в «бумажном» варианте по подписке, но и на официальном сайте Федерации профсоюзов www.proftat.ru, также на сайте можно оформить подписку на газету в онлайн-режиме.

В ноябре 2020 года сайт Федерации профсоюзов начал выходить в новой версии, получил современный дизайн и новые возможности. За отчетный период сайт Федерации профсоюзов зафиксировал более 108 тысяч просмотров. Старая версия сайта Федерации профсоюзов работает в режиме архива.

Руководителем пресс-центра Федерации профсоюзов и главным редактором газеты «Новое слово» регулярно проводилось обучение профактива, информационных работников и представителей Молодежных советов членских организаций Федерации профсоюзов.

В области информационного обеспечения Федерация профсоюзов считает необходимым продолжить:

- обучение специалистов членских организаций вопросам информационной политики ФНПР с целью повышения уровня их компетентности в вопросах информационной деятельности;
- развитие всех профсоюзных информационных ресурсов как наиболее эффективных инструментов информирования членов профсоюзов и общественности в целом;
- взаимодействие с внешними средствами массовой информации для пропаганды профсоюзного движения и распространения информации о

деятельности и позиции профсоюзов республики;

– деятельность по созданию и распространению средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и другой продукции рекламного характера;

– распространение профсоюзной информации и идеологии в интернете, используя возможности сайтов, социальных сетей, интернет-сервисов.